

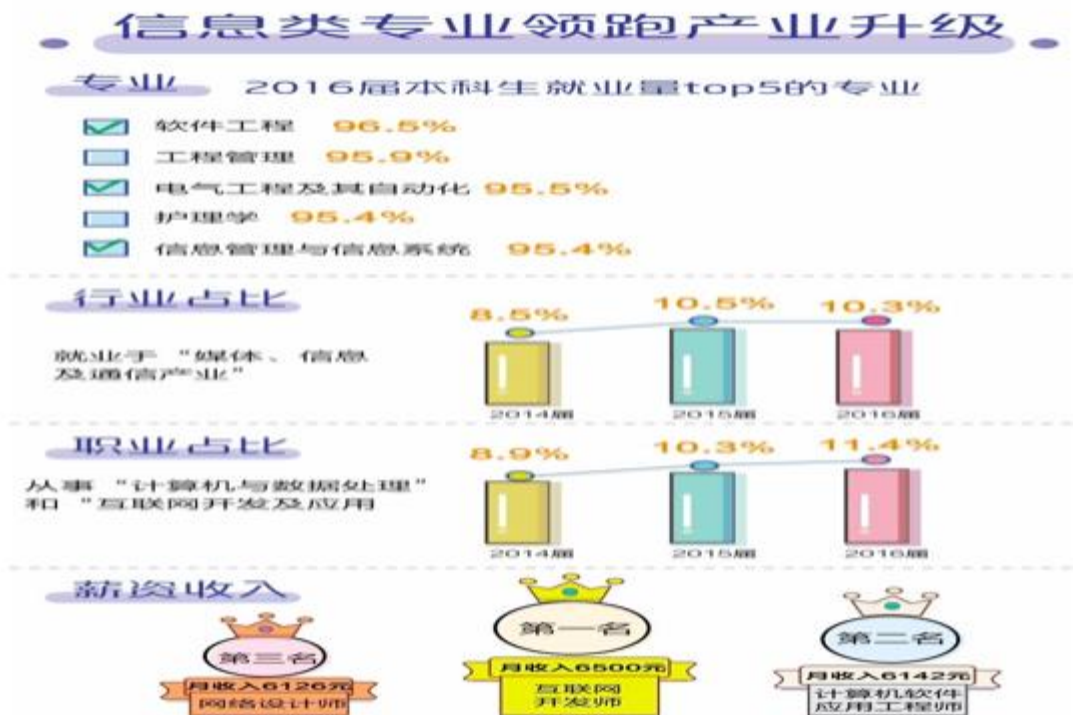
信息管理与信息系统
本专业归属
工科试验班（电子与信息类）

专业介绍

通过本专业的培养，学生具有强烈的社会责任感、理解个人与组织的道德准则、具备国际视野和创新能力；掌握商业管理中的基本概念和理论、精通外语、在全球动态市场中能熟练运用所学知识和工具；掌握计算机科学及应用技能，具有通过信息系统建立与信息应用来支持管理与商务提升的实践能力；熟悉网络经济、现代服务管理，以及人工智能、大数据、智能计算等新技术，拥有“互联网+”及电子商务系统策划、设计、开发或运营、管理实践能力；掌握系统思想，能够利用批判性和创新性思维识别和处理商业管理中的问题及机遇。

主要课程

数据库基础 A、数据库课程设计 A、数据结构、数据结构课程设计 A、计算机编程提高(1)、信息系统分析与设计、系统分析与设计课程设计、电子商务概论 A、电子商务运作管理、互联网产品开发、计算机网络、人工智能基础、智能计算、Python 程序设计、运筹学 A、管理学原理 A、系统工程导论。



就业方向

毕业生能在国家各级管理部门、独资与合资企业、工商企业、电子商务企业、金融机构、科研教学单位、信息系统与电子商务解决方案提供商从事信息管理及信息系统的规划、分析、设计、实施、维护和评价等方面的工作。