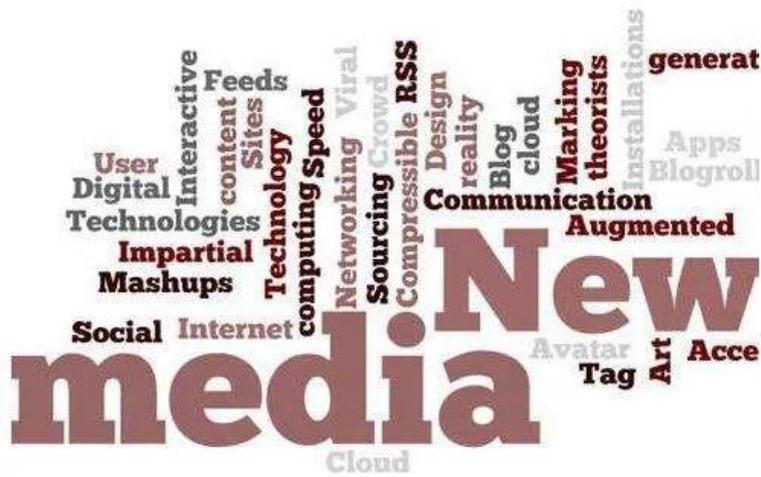


# 新媒体技术

## 一、 专业介绍

新媒体技术是我国高等教育综合改革的阶段性成果，是高等教育与时俱进地适应媒体技术发展和人才需求的改革。该专业培养面向新媒体与内容产业应用需求，具备传播学、计算机、人工智能、大数据、媒体技术等专业技术知识的高水平、创新型、复合型人才。经过学习和培养，毕业生具备基于市场需求和用户响应的媒体技术集成、方案设计和开发能力，可以在网络传媒、移动传媒、新闻出版等各类相关媒体单位从事与媒体产业相关的媒体数据挖掘、智能传播、数字产品开发与方案设计、内容创意、生产制作、营运管理工作，有良好的就业与发展前景。



## 2-新媒体技术专业覆盖领域介绍

前端开发工程师

直接接触用户

吸引用户

增加用户粘性

增强产品认知度

技术实力与交互设计

## 新媒体数据分析师

新媒体数据驱动业务发展已成大势，新媒体数据分析已经逐渐成为优化各个媒体企业发展的关键。

## 新媒体算法工程师

现在对算法工程师的要求  
具备技术  
理解业务

**技术 + 行业**  
懂业务的算法工程师才能成为佼佼者

## 交互设计师

改进APP  
开发网站  
让产品更容易使用

## UI设计师需要具备

分析  
写作  
优先排序  
**编程**  
原型制作

## 新媒体运营

### 新媒体的特点

信息量大  
传播及时  
信息展示方式多样  
成本低

### 2017年后

个性化  
智能化

### 主要课程

新媒体技术概论、新媒体与社交网络、数据库技术、计算机网络、计算机图形学、数字图像处理、色彩学、图像复制原理与技术、移动媒体程序设计、大数据技术、智能传媒、数据分析与处理、交互设计技术、跨媒体技术与应用、增强现实技术与应用、游戏设计与开发、媒体制作、计算广告等。

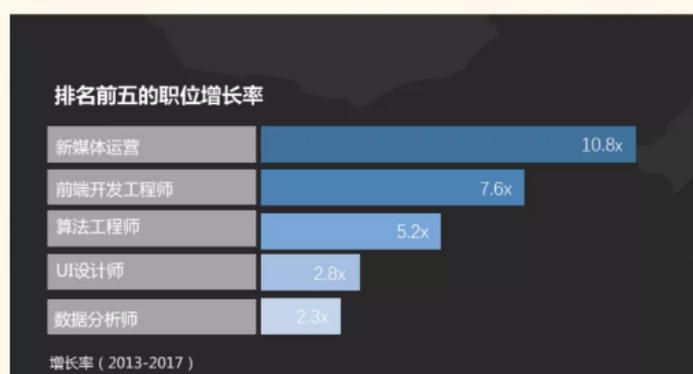
### 专业特色

本专业依托上海理工大学的工科背景和出版印刷与艺术设计学院的优秀师资力量而建设，教师来自复旦大学、上海交通大学、同济大学等985学校，具有博士学位的教师占比100%。本专业在强化学生理论学习的基础上，还十分重视学生技术应用能力的培养，与澎湃新闻、上观新闻、凤凰传媒、PPTV、网络游戏协会、爱奇艺等上海乃至全国有名的媒体单位建立产学研合作，为学生动手能力的培养、综合素质的提高以及未来的实习就业提供良好的条件。

## 就业方向

本专业毕业生就业面广，学生可以在网络传媒、移动传媒、新闻出版等各类相关媒体单位从事与媒体产业相关的数据挖掘与分析、技术开发与方案设计、内容创意、生产制作、营运管理工作，有良好的就业与发展前景。在97%的就业率下，毕业生选择的就业单位有上市公司、知名央企、行业龙头企业以及去国内外知名高校继续深造，充分说明了本专业人才培养的高端性、前瞻性、创新性，学生表现出来的职业适应能力和终身职业发展前景也充分体现了我校高等教育“新工科”改革的成果。

**学生就业覆盖目前人数需求增长速度最快的5个高科技领域职业。**



授予学位：工学学士

## 二、 大纲

**(二)学科基础课程(67.5 学分)**

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
<b>大类阶段(1-2 学期, 28.5 学分)</b>							
1 大类 基础 理论	22000210	高等数学 A(1)	6.0	96	1	考试	26
	22000220	高等数学 A(2)	6.0	96	2	考试	
	22000622	线性代数 B	2.0	32	2	考试	
	22000050	大学物理 A(1)	4.0	64	2	考试	
	14003060	工程制图(1)	2.0	32	1	考试	
	12002050	电路原理	4.0	64	2	考试	
	12004460	工程学导论(2 组)	1.0	16	1	考查	
	12004470	信息智能与物联网技术	1.0	16	2	考查	
	小计			26			
2 大类 基础 实践	12101000	电路原理实验	0.5	16	2	考查	2.5
	12100710	程序设计课程设计(C)	2.0	2 周	短 1	考查	
	小计			2.5			
<b>专业阶段(3-4 学期, 39 学分)</b>							
3 专业 基础 课(1)	22000060	大学物理 A(2)	4.0	64	3	考试	13
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	3	考试	
	22000141	复变函数与积分变换 A	3.0	48	4	考试	
	12002040	离散数学	3.0	48	3	考试	
	小计			13			
4 专业 基础 课(2)	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	3	考查	23
	12002910	JAVA 编程与开发	4.0	64	3	考试	
	12002090	电工与电子学	4.0	64	3	考试	
	20006780	新媒体技术概论	2.0	32	3	考查	
	20006720	计算机操作系统	2.0	32	4	考试	
	20007530	数据结构 C	3.0	48	4	考试	
	12002950	计算机组成	3.0	48	4	考试	
	20008060	数据库技术与应用	3.0	48	4	考查	
	小计			23			
5 专业 基础 课(3)	22100040	大学物理实验(1)	0.5	18	3	考查	3
	22100050	大学物理实验(2)	0.5	20	4	考查	
	20101620	数据结构课程设计	1.0	32	4	考查	
	12101040	电工与电子实验	0.5	18	3	考查	
	12101410	JAVA 编程与开发实验	0.5	16	3	考查	
	小计			3			

**(三)专业课程(47 学分)**

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 专业 核心 课程	20007330	数据挖掘	3.0	48	5	考试	16
	20005220	数字图像处理	2.0	32	5	考试	
	20000871	计算机图形学 B	2.0	32	5	考试	
	20006800	色彩学	2.0	32	5	考查	
	20005170	计算机网络原理	2.0	32	5	考查	
	12003610	算法设计与分析	3.0	48	5	考试	
	20007070	人工智能基础	2.0	32	6	考试	
	小计			16			
2 专业 选修 课程	12002240	软件工程	3.0	48	5	考查	新媒 体信 息处 理方 向 10
	12003600	编译原理	3.0	48	6	考查	
	12003570	分布式计算	3.0	48	5	考查	
	20007310	微机原理与接口技术	4.0	64	6	考查	
	20005410	数据分析与处理	2.0	32	6	考查	
	20006870	交互设计技术	2.0	32	6	考查	
	20006750	信息系统分析与设计	2.0	32	6	考查	
	20008070	移动互联网技术与应用	2.0	32	6	考查	
	20006840	移动产品设计与开发	2.0	32	6	考查	新媒 体产 品方 向 10
	20007080	网站设计与开发(C#)	2.0	32	6	考查	
	20005520	跨媒体技术与应用	2.0	32	6	考查	
	20007340	混合现实技术与应用	2.0	32	6	考查	
	20007320	数字图像复制原理与技术	4.0	64	7	考查	
	20007030	计算机动画技术	2.0	32	7	考查	
	20003600	视频编辑处理 A	2.0	32	7	考查	
	20007060	纸媒体传播技术	2.0	32	7	考查	
	20006790	新媒体与社会网络分析 A	2.0	32	7	考查	
	小计			41			
3 专业 拓展 课程	20002670	传播心理学	2.0	32	6	考查	4
	20005580	媒介社会学	2.0	32	6	考查	
	小计			4			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
4 实践 与毕 业设 计	20102170	数据分析与处理课程设计	1.0	32	6	考查	新媒 体信 息处 理方 向 7
	20102980	新媒体数据挖掘课程设计	1.0	1周	短5	考查	
	20102920	混合现实技术与应用课程设计	1.0	1周	短5	考查	
	20102990	移动产品设计与开发课程设计	1.0	32	短6	考查	
	20102940	网站设计与开发(C#)课程设计	1.0	1周	短6	考查	
	20102180	视频制作	1.0	1周	短4	考查	
	20102930	数字图像处理课程设计	1.0	1周	6	考查	
	20102950	新媒体产品策划与制作1	2.0	2周	短3	考查	新媒 体产 品方 向 7
	20102960	新媒体产品策划与制作2	2.0	2周	短4	考查	
	20102970	新媒体产品策划与制作3	2.0	2周	短5	考查	
	20103000	纸媒体工艺设计	1.0	1周	短6	考查	
	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14周	8	考查	
	小计			24			

(四)任选课程(6 学分)