

# 产品设计

## 一、专业介绍

本专业是融合现代设计理论与工程技术，遵循以用户为中心的设计理念，借助人工智能技术，以海派品牌与文化设计为源泉，面向市场型创新设计的多学科、多领域交叉的综合专业。其研究范围包括产品形态美学与创新功能、生产与消费以及产品与人、产品与环境等关系。本专业主要以日用品设计、家具设计、时尚首饰设计、通讯产品设计、现代家电产品设计等为主要培养方向。

### 产品设计专业学生培养质量

学生获奖：2018-2019获得国内设计奖49项

奖项名称	授奖单位	等级	数量
第三届汇创青春产品设计类	上海市教委	一等奖	6
		二等奖	9
第四届汇创青春产品设计类	上海市教委	一等奖	8
		二等奖	7
2018年上海市大学生工业设计大赛	上海市教委	二等奖	4
		三等奖	6
2018江苏省“东方1号杯”工业设计产业大赛	江苏省工业设计协会	金奖	3
		银奖	3
联想智能生态高校创新大赛	联想（北京）有限公司	全国十强	排名5
2018“创青春”大学生创业大赛，第十一届“挑战杯”大学生创业计划大赛	上海理工大学团委	铜奖	3

本专业近年来发展迅速，在各类国际设计大赛中屡有收获，依托上海时尚中心地缘优势，紧跟前沿趋势，目前已形成智能硬件开发、家具设计、首饰设计等专业特色；注重理论教学与实践教学的结合，对外与多个行业协会建立合作联盟，内部实行导师工作室制，逐渐打开行业、企业与学校，理论与实践互通的局面。

本专业近年来发展迅速，在各类国际设计大赛中屡有收获，依托上海时尚中心地缘优势，紧跟前沿趋势，目前已形成智能硬件开发、家具设计、首饰设计等专业特色；注重理论教学与实践教学的结合，对外与多个行业协会建立合作联盟，内部实行导师工作室制，逐渐打开行业、企业与学校，理论与实践互通的局面。

## 产品设计专业学生培养质量

学生获奖：获得国际设计奖7项

奖项名称	国家	获奖时间	作者	获奖作品
红点概念设计奖	德国	2009	程嘉露、王雅妮	牙刷
红点概念设计奖	德国	2010	苏菲、陈敏、李瑶、沈慧	磁性吸力组合刀架
红点概念设计奖	德国	2012	王之安、田道航、陈少凡、孙浩然	助力拐杖
红点概念设计奖	德国	2012	王静	儿童椅
红点概念设计奖	德国	2011	陈瑶	救灾应急过滤管
红点概念设计奖	德国	2016	周一旭	办公家具
A' Design Award	意大利	2018	杨赞	适老化卫浴系统设计

### 主要课程

二维形态设计基础、三维形态设计基础、设计快速表达技法、计算机辅助工业设计、产品造型设计、创新设计方法、产品模型制作方法、人机工程学、设计心理学、产品设计战略分析、产品情感化设计等。





## 就业方向

本专业培养具有现代数字化设计知识与技能的学生，毕业以后主要工作领域包括以下四个方面：1) 在大型企业的新产品开发部门进行产品设计与开发；2) 在互联网公司进行用户体验分析、智能硬件开发；3) 在创意时尚产业进行市场趋势分析和时尚品设计；4) 在设计公司进行设计服务。本专业要求学生具有良好的发现问题及解决问题的能力，对市场上新产品及流行趋势有较大的兴趣和敏感度。

本专业培养市场性创新人才，针对全球产业升级的发展需求，在 5G、物联网等前沿科技与智能交互技术背景下，结合上海理工大学制造业学科的优势，在上海乃至全国的同类专业中遥遥领先，毕业生就业方向灵活、前景广阔，毕业生所在的行业覆盖医疗器械、智能产品设计与制造、服务类产品制造、影视动画、游戏后期产品设计、文创领域等，在这些行业从事产品三维造型设计、新产品开发、市场分析、交互界面设计等工作。除就业毕业生外，专业还有相当一部分学生被英国皇家艺术学院、米兰理工大学、悉尼大学、美国萨凡纳艺术学院等世界一流设计学院录取，师生近年

来数十次获得德国红点、美国 IDEA、意大利 A'design 等国际一流奖项。毕业生数十年在行业的深耕，让本专业有较强的行业积累和认可度。

### 学生获奖：2018联想智能生态高校创新大赛 全国总决赛



### 学生获奖：德国红点设计奖颁奖典礼



学生获奖：2019宝马创新设计大赛 全国总决赛第三名



授予学位：艺术学学士

二、 大纲

**(二)学科基础课程(67 学分)**

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
<b>大类阶段(1-2 学期, 31 学分)</b>							
1 大类 基础 理论	20007130	中外设计史 1	2.0	32	1	考查	16
	20007280	造型基础 1	4.0	64	1	考查	
	20007290	造型基础 2	4.0	64	1	考查	
	21000420	平面构成	3.0	48	1	考查	
	21000480	色彩构成	3.0	48	1	考查	
	小计		16				
2 大类 基础 理论	20007140	中外设计史 2	2.0	32	2	考查	15
	20102240	计算机图形	3.0	48	2	考查	
	20006310	设计思维与表达	2.0	32	2	考查	
	20003320	设计快速表达 A	2.0	32	2	考查	
	20102250	空间形态构成 A	3.0	48	2	考查	
	20007250	摄影基础	3.0	48	2	考查	
	小计		15				
<b>专业阶段(3-4 学期, 36 学分)</b>							
3	21100100	风景写生	2.0	2 周	短 2	考查	17
	20003870	工业设计概论	2.0	32	3	考查	
	20007880	设计表达(1)	2.0	32	3	考查	
	20007890	用户研究及设计应用	3.0	48	3	考查	
	20001390	图像处理	2.0	32	3	考查	
	21000860	造型材料工艺	3.0	48	3	考查	
	21000440	人机工程学	2.0	32	3	考查	
	20102090	模型制作技法 B(3)	1.0	32	3	考查	
	小计		17				
4	21000190	产品造型设计 A(1)	4.0	64	4	考查	19
	20006130	产品形态计算机基础	3.0	48	4	考查	
	20007900	设计表达(2)	2.0	32	4	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20002870	设计心理学	2.0	32	4	考查	
	21000870	造型结构设计	3.0	48	4	考查	
	20002510	机械设计基础	3.0	48	4	考查	
	34100012	金工实习 B	2.0	2周	短 3	考查	
	小计		19				

### (三)专业课程 (47.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 核心课程	21000200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	5	考查	8
	21000210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	6	考查	
	小计		8				
2 拓展课程	20006150	用户研究与语义分析 A	3.0	48	5	考查	27.5
	21000591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	5	考查	
	20007910	材料与工艺设计	3.0	48	5	考查	
	20007920	感性工学	2.0	32	5	考查	
	20007810	康复医疗产品设计	3.0	48	6	考查	
	21000170	产品 3D 动态设计表达	3.0	48	6	考查	
	20007940	智能技术与传统工艺融合设计	2.0	32	6	考查	
	20007820	智能产品设计	3.0	48	6	考查	
	20005030	交互设计	3.0	48	5	考查	
	20007960	人工智能技术基础与产品开发	3.0	48	5	考查	
	20007970	产品定义及市场机会识别	3.0	48	7	考查	
	20002600	产品情感化设计应用	2.0	32	7	考查	
	21000310	家俱设计	3.0	48	6	考查	
	20007800	关怀产品设计	3.0	48	7	考查	
	20007990	文化衍生产品设计	2.0	32	7	考查	
	21000542	设计摄影 B	2.0	32	7	考查	
20008000	毕业论文写作规范	1.0	16	7	考查		
	小计		44				



课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
3 实践课程	20103020	陶瓷造型设计与制作	2.0	2周	短5	考查	2
	小计		2				
4 实习与毕业设计	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14周	8	考查	10
	小计		10				

**(四)任选课程 (6 学分)**