

上海理工大学视觉传达设计专业介绍

2020.3

视觉传达设计

Contents

专业简介 | 人才培养 | 构建课程体系 | 推进教学方法 | 形成校企合作

完善教学条件 | 打造特色师资 | 深化国际交流 | 加强专业建设 | 特色建设

艺术设计系创建于1999年，是版院艺术设计学科成立较早、规模最大的系部。

经过近20年的办学，逐步形成了本专业独特的专业定位与教学氛围，我系的教学成果在上海市内享有较高的知名度，就业率名列同类专业前茅，毕业生在社会上具有良好口碑。

目前在读生约330人（包含本科学位及硕士学位）。近两年年平均就业率达到99%及以上。（国家官网公布数据）。



- 2017年一月获得上海市应用型本科专业建设项目（上海理工大学共56个专业，全上海有39所本科高校，拥有上海市应用型本科专业建设项目的全上海市仅有72个）
- 2019年获得上海市教育部文教结合项目
- 2020年获得上海市产教融合项目
- 1门上海市精品课程（2017年度上海理工大学共获4门上海市精品课程）2门上海市重点课程
- 其中《装帧设计》又获得上海市2018高校优质在线课程建设项目（上海理工大学共三门）
- 2018年获得上海理工大学教学成果奖一等奖
- 2次获得上海理工创新优秀团队
- 10人次获得校教学质量优秀奖



清华大学设计学院院长指导



行业专家指导



中央美院设计学院院长指导

在国内标杆院校专家、国内行业龙头企业专家指导下梳理完成了专业培养计划。增加了实践课程学分，形成了较合适的能力培养矩阵

培养计划修订预案：视觉传达设计方向拟修改成（数字媒体艺术方向）、印刷美术设计方向拟修改成（平面设计方向）

视觉传达设计专业培养大纲（数字媒体艺术）				
学科基础课 设计素描/48	专业基础课 图案设计/64	专业课程 影像创作与制作/32	核心课程 新媒体界面设计/64	拓展课程 环境导向与标志设计/48
设计色彩/48	图形设计/64	企业形象与图标设计/64（同时解决icon图标设计问题）	影视媒体创意设计/48（影视广告创作或者片头设计制作）	包装设计2/48
新媒体概论/48	字体设计/64	三维设计基础/48	电子出版物设计/48	纸制品设计/32
世界平面设计史/48	设计摄影/40	媒体海报设计/48（同时解决AE等软件问题）	交互式媒体设计/80（为后续VR实验室新媒体互动设计做准备）	
设计思维与表达1/48	插画设计/64	数码插图设计/48（游戏界面人物等设计）	虚拟空间设计64	
设计思维与表达2/48	编排设计/48	网页与动画设计/32	毕业设计	
设计思维与表达3/48	网格设计研究/48	专业调研		
设计软件基础3/48	材料与印刷工艺实践			
视觉传达设计专业培养大纲（平面设计）				
学科基础课 素描/64	专业基础课 图案设计/64	专业课程 平面海报设计/64	核心课程 标志与企业形象设计/80	拓展课程 多媒体与电子出版物设计/32
色彩/64	图形设计/64	纸制品设计/48	装帧设计/80	跨界设计/48（综合运用、IP设计等）
新媒体概论/48	字体设计/64	影视广告创意设计/48	包装设计1/64	数码插图设计/48
世界平面设计史/48	设计摄影/40	宣传册设计/48	包装设计2/64	
设计思维与表达1/48	插画设计/64	商业刊物设计/48	印刷工艺与技术/64	
设计思维与表达2/48	编排设计/48	印刷设计见习/32	毕业设计	
设计思维与表达3/48	网格设计研究/48	专业调研		
设计软件基础3/48	材料与印刷工艺实践			

视觉传达设计专业培养目标

培养具有社会责任感、独立创意能力、掌握先进设计手段和商业广告设计制作流程、具有较强实践能力的平面设计领域的应用型人才。

提供丰富、直接、国际化的专业设计信息，组织学生积极参与设计实践，以培养具有思辨能力、人文气质、创新精神的设计者为目标。强调学生的综合素质与整合能力的培养。

主要就业方向

- 1、社会各类广告公司、设计公司、传媒公司
- 2、各大、中型企业设计、策划类部门
- 3、各新闻媒体网站设计、频道栏目包装设计、制作等
- 4、各类游戏设计、交互展示设计企业、博物馆等
- 5、各大专、中小学、培训机构从事教学、教辅工作

专业就业情况通报：

- 2018年、2017年、2016年正常毕业生就业率均达到100%，高质量就业率均达到98%以上。
- 历年来学生出国读研、国内考研成功比例较稳定。其中2014届毕业生在2015年上半年出国读研人数达到总人数三分之一。近三年毕业生基本保持以上数据。

本专业每年选派优秀本科生及研究生去国外学习，与我专业有交换学习的国家有法国、美国、日本、德国等。学习周期为半年至一年不等。交流访学提升了学生的专业水准、促进了语言能力。为后续成功申请国外国内知名设计类院校的研究生录取起到了积极作用。同时也为学生进入国内知名外资设计公司打下坚实基础。

近年来我专业学生获得国内外研究生录取的部分院校列举：（排名不分先后）

清华大学美术学院、伦敦艺术大学、美国罗切斯特大学、中央美院、同济大学创意学院、南京艺术学院、英国金史密斯设计学院、北京印刷大学、英国皇家艺术学院、荷兰皇家艺术学院、日本武藏野美术大学

近年来我专业学生进入知名设计行业企业名称部分列举：（排名不分先后）

当纳利印刷有限公司、上海界龙实业、腾讯阅文集团、携程旅游信息技术有限公司、麦肯光明广告有限公司、大广广告（中国）有限公司、上海同盟广告有限公司、东道设计（上海有限公司）、正邦品牌咨询与设计有限公司、博思中国等等。以及各地电视台、出版社企事业单位及部分地区宣传部等公务员岗位。



邀请了大量的国内外专家进行课堂授课的实际演示，近两年共邀请国内外专家数十人次。（详细列表见后页）



2017至2018年邀请了大量的国内外专家，进行培养方案的联合制定以及课堂的实际演示，共邀请国内外专家数十人。

国际著名设计大师 Misek（现任捷克J.E普尔基涅大学教授、波兰华沙美术学院终身荣誉教授，首位被波兰总统直接任命为教授的捷克人）第十一届澳门设计双年展评委 Steffen(德国)、第十一届澳门设计双年展评委 Céline Lamée (荷兰)、美国波士顿大学设计学院院长Allen教授、美国佛罗里达大学艺术学院Anna教授、国内知名书籍设计专家原清华大学美术学院教授 吕敬人、湖北美术学院教授 叶佑天、中国印刷博物馆副馆长 赵春英、清华大学美术学院院长 方晓风（博导）、清华大学美术学院教授 赵健（博导）、岳昕、首都师范大学教授 李中扬、中央美术学院设计学院院长 王子源（博导）、南京艺术学院副教授童芳、卢毅、英国索伦特大学艺术学院Arren教授、广岛市立大学教授 及川久男（博导）、麻省理工大学视觉艺术研究中心副主任Ellen Sebring（互动艺术博士）、英国设计师装帧协会专家 英国艺术工作者行会专家 纽约书籍艺术中心专家 马克·科克拉姆



Misk教授上课



及川教授上课



清华视传系主任赵健授课



美国波士顿大学设计学院院长授课

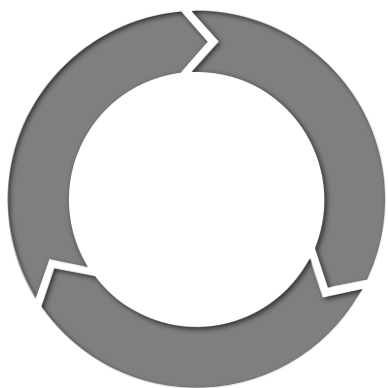


美国佛罗里达大学艺术学院Anna教授授课



英国索伦特大学艺术学院Arren教授授课

建立了以行业专家与校内专家联合培养学生的双导师制（近两年进行过联合培养学生行业导师名单）



各行各业的专家
汇聚于此

上海界龙实业集团企业设计中心主任 庄建民、优孟影视制作公司的创始人 赵虔、澎湃新闻新闻视频中心主编 崔彩云、澎湃产品总监、新闻发言人 孙翔先生、蚂蚁金服设计总监 周鑫哲、著名设计师 许力、著名设计师 张勇、著名设计师 阮红杰、著名设计师李海波、著名设计师陆俊毅、著名设计师郑邦谦、上海同盟广告有限公司总经理杨舸、上海源画文化艺术传播总经理李建军、博思中国游戏有限公司总经理韩摩仓、上海印刷集团字体设计专家陈其瑞、原伟民、南京金陵刻经处雕版印刷专家沈建强、火斌、日本大广广告有限公司创意群总监闵勇、上海智威汤逊广告有限公司营业部总监徐颖、纽约广告节评委徐金军、知名创意人熊超

构建以能力为本的实践型课程体系

在课程中植入大量的实际课题进行实训：

优孟影视制作公司的创始人赵虔老师将行业动向与“网页广告与动画设计”课程结合，为学生进行动态图形设计制作的教學指导。

上海印刷集团字体研究所字体设计技艺专家（上海市字体设计技艺非遗传承人），把传统字体设计与现代印刷字体设计方式有机结合，为同学讲授字体设计技法。

上海源画文化艺术传播有限公司创始人将影视艺术设计技术与课程结合，为同学们详细讲解影视片头创意设计方法。

数字媒体艺术专家童芳为同学们进行数字媒体艺术课程讲解、国内知名书籍设计师吕敬人为同学们进行书籍设计课程讲解

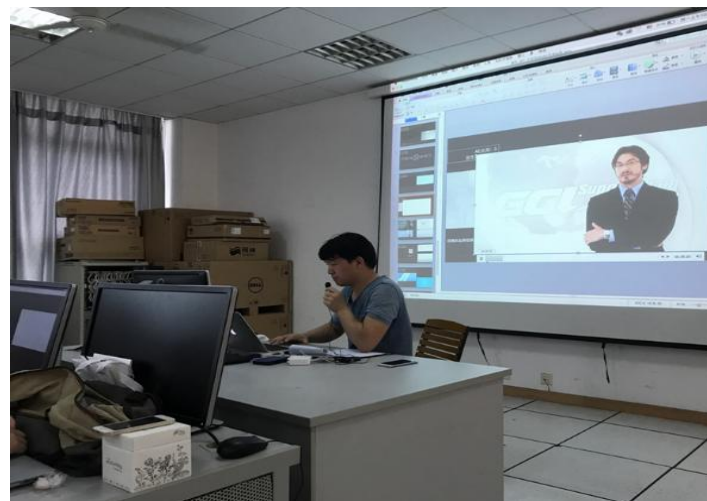
国内游戏行业领军企业博思中国的游戏美术设计专家为本专业插画设计授课，短学期期间学生前往公司实地进行实训。



纽约广告节评委徐金军



智威汤逊总监徐颖



优孟影视制作公司总经理赵虔



同盟广告总经理杨舸



南京金陵刻经处专家沈建强



博思中国师生学习



国内新生代商业插画师任伟峰

Contents

人才培养

构建课程体系

推进教学方法

形成校企合作

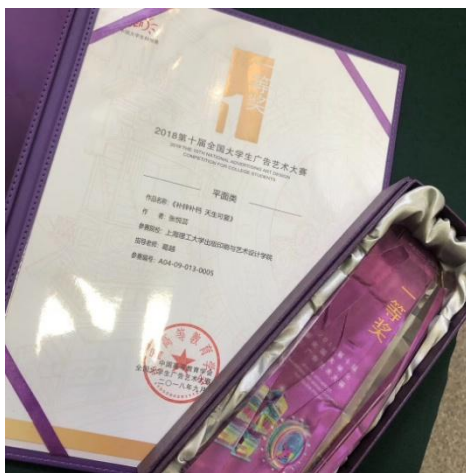
完善教学条件



构建以能力为本的课程体系

通过参加高级别大赛达到以赛促学作用：

本专业教师2017至2018年我专业带领同学们取得了包括全国大学生广告设计大赛、上海市公益广告设计大赛、中国之星设计大奖、“汇创青春”上海大学生文化创意大赛、塞浦路斯国际海报设计大赛、中国白金创意设计大赛、乌克兰国际生态海报双年展、中国国际大学生设计双年展、上海亚洲平面设计双年展等国际国内各级别大赛金、银、铜等高级别奖项近200项



Contents

人才培养

构建课程体系

推进教学方法

形成校企合作

完善教学条件



网络课程上线：

本专业上海市重点课程《装帧设计》入选中国慕课，已成功上线。并获得“上海市优质在线课程”奖项
本专业《包装设计》已成功上线享学云网络平台。《字体设计》、《插图设计》、《新媒体界面》、《编排设计》等课程也将陆续上线，为学生课后网络学习提供了学习平台。

理论教材

本专业已出版教材

《新媒体界面设计》《纸制品设计》《招贴与广告设计》《交互设计》《插图设计》《包装设计》《品牌设计》充分强化实际设计能力的提升。

毕业设计选题真实课题比例逐年提高（真实课题毕业设计作品）



ITART品牌及IP形象创作

学生在本次毕设中提前并且深刻地体验到了实体案例从策划到实施的具体过程。
目前运用情况：部分已被采纳，并被上海教育电视台报道。



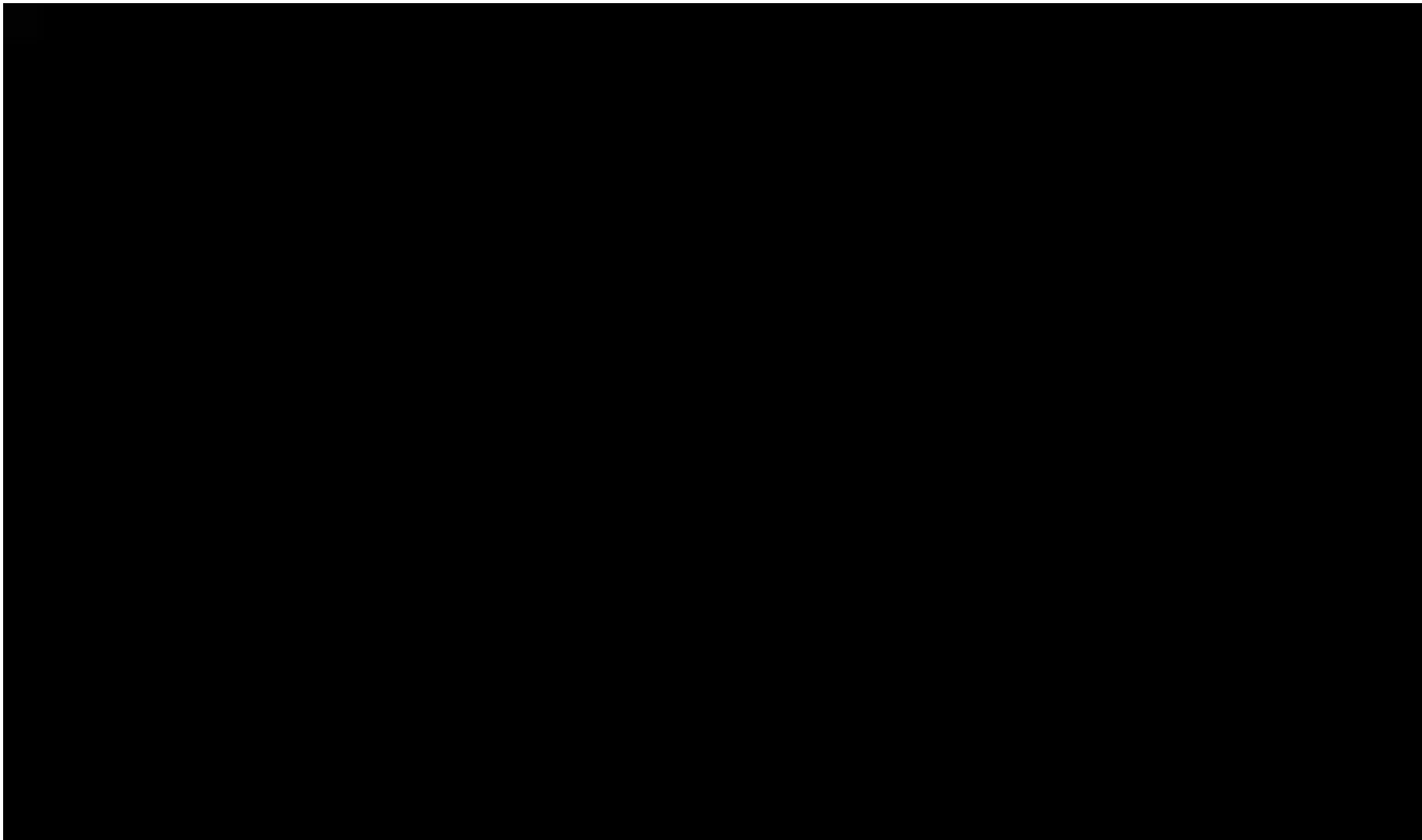
《插图设计》教材设计

具体内容：教程插图创作、教材版式设计、通过真实书籍设计需求进行实训。
目前使用情况：已经由上海人民美术出版社正式出版



MN果茶vi与APP设计。

学生在本次毕设中更深刻的体会到了实体案例与课堂作业的区别，是正式走上社会前的一次演练，运用情况：LOGO应用，吉祥物有意进行进一步周边开发，APP部分创意也得到肯定。



形成校企联合运行机制

视觉传达专业不仅将实际课题引入课堂，还联合企业进行互动（与当纳利印刷有限公司、扬盛印务、博思中国、上海印刷集团等开展各类产学研合作及建立产学研基地）



我专业与五百强企业建立产学研合作，每年有部分学生进入该企业设计部门就业且获得企业良好评价。



我专业同学在世界五百强企业“当纳利印刷有限公司”亚太区总部为企业领导讲解创意思路。

形成校企联合运行机制

视觉传达专业不仅将实际课题引入课堂，还联合企业进行互动（与当纳利印刷有限公司、界龙实业、扬盛印务、博思中国、上海印刷集团等开展各类产学研合作及建立产学研基地）



扬盛印务产学研基地签订



上海印刷集团字研所专家授课



博思中国研学基地建立

完善实践教学条件



书籍设计实验室



纸艺实验室



影视编辑实验室



项目开发执行研究室



印前制作实验室

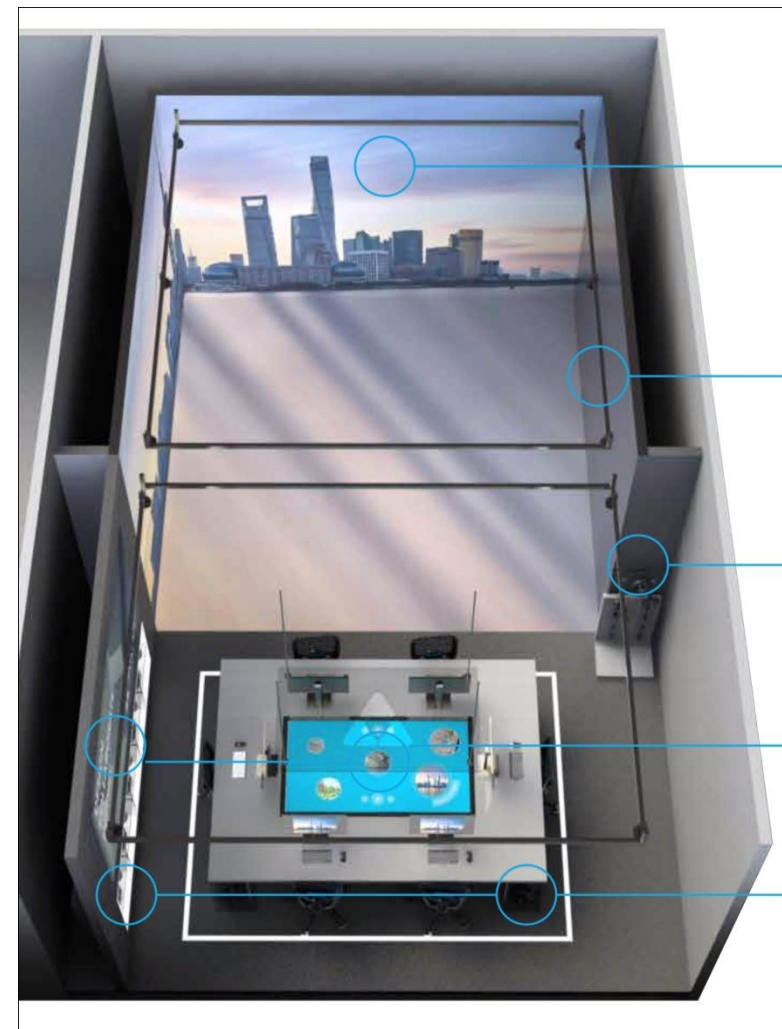
XR HUB

XR-HUB将所有的沉浸式技术融合在同一个空间内。在该空间内，我们结合了VR（虚拟现实）、AR(增强现实)以及MR(混合现实)三种技术类型。学生可以在此空间进行技能学习，并运用习得的技能进行设计、协作、激发彼此的创作灵感。XR-HUB的愿景是为学生提供创作、实验的工具，巩固学生的设计以顺应下一代XR媒体。

DESIGN.
COLLABORATE.
INSPIRE.

XRhub™

VR虚拟现实设计制作及沉浸式体验实验室



完善实践教学条件

印刷美术课等课程与世界技能大赛实训基地、界龙实业实训基地、世界技能大赛培训基地、当纳利印刷有限公司等基地进行联合培养（学生实践参观）



打造特色师资队伍

近年来完成多位老师的派驻企业学习的产学研合作培养计划及国内外访学计划。专业所有教师获得ADOBE全球认证专业讲师称号。教师团队及个人获得日本优良设计大赛、亚太设计双年展、中国之星专业组、北京国际水墨设计大赛、纸上艺术设计大赛、等国际国内设计大奖。同时教师也经常带领高年级学生参加各类项目实训。

毕业设计答辩过程中邀请多位专家进行联合答辩。

深化国际合作与交流

本专业承办了由捷克共和国文化部主办的“虚拟布拉格”国际设计大赛

本专业作为澳门设计双年展设计周理事单位完成了“能动未来”系列设计工作坊活动、及面对学校及社会的多场专业讲座活动。

每两年一次与埃迪斯科文大学完成双向学生的联合工作坊活动

同时每年由研究生导师带领研究生团队进行“师生共同体”建设，访问各国设计学院进行学术交流



Contents

打造特色师资

深化国际交流

加强专业建设

项目经费使用

特色建设



近两年来通过各类专家导师请进来、专业教师走出去等各种创新人才培养模式的探索，加强了视觉传达设计专业的应用能力培养综合水平，为后续专业建设与人才培养打下了坚实的基础。

特色建设

视觉传达专业除了与企业等联合进行人才培养以外，还积极强调各类大赛，加强“以赛促学、以展沟通”的培养模式。不仅参加教育部等官方机构的大赛，也经常参与企业举办的行业设计大赛。同时也举办各类课程作业展览等。完成多次联合课程作业展览，包含专业课程有《编排设计》、《企业形象设计》、《招贴设计》《新媒体界面设计》《书籍装帧设计》《图形创意》等，并被央广网等多方主流媒体报道。通过各种课程模式，夯实专业基础，为学生提供多平台、多机会、多实践的全方位人才培养模式尝试。





我专业与国内知名老牌国企“回力”集团进行文创开发合作，完成设计创作后在上海“老码头”及法国巴黎进行作品巡展。优秀作品被回力鞋业永久收藏。







看见天气
See_Weather

赵晴鹏 / 毕业设计作品
Zhuoqingpeng
Graduation Design Exhibition



看见天气
See_Weather

赵晴鹏 / 毕业设计作品
Zhuoqingpeng
Graduation Design Exhibition



看见天气
See_Weather

赵晴鹏 / 毕业设计作品
Zhuoqingpeng
Graduation Design Exhibition



看见天气
See_Weather

赵晴鹏 / 毕业设计作品
Zhuoqingpeng
Graduation Design Exhibition

S
P
E
C
I
A
L

IMAGETODAY



HF 健康公式

01
HEALTH
FORMULA

配色：

普通車

普通版

渡紋漸

材质:

全国

濃濁

玻璃

流傳

1

HF 健康公式
HEALTH FORMULA

02
HEALTH
FORMULA

HEALTH FORMULA

02

HEALTH FORMULA

03
HEALTH
FORMULA

FORMULA

HF 健康公式

请立即围观视觉传达设计专业的官方微信号。了解专业近年来发展，实时知晓本专业各类相关活动。

2019年下半年专业部分重量级活动提前剧透

- 1、世界新媒体艺术创始者罗伊·阿斯克特教授及团队来本专业授课。
- 2、上海印刷集团字体研究所设计专家（辞海字体等专用字体设计专家）来本专业授课
- 3、新加坡创意专家来本专业授课

更多内容请关注本号

想了解更多视觉传达设计专业动态可在本公众号内暗中观察



THANK YOU