

国际经济与贸易

一、专业介绍

国际经济与贸易专业以提高教学质量为重点，培养学生具有创新性思维、先进理念和独立自主精神；以现代的国际化教育理念为指导，依托国家级经济管理实验中心，充分利用当今电子信息技术和互联网平台，培养学生具备扎实的经济学基础、国际经济与贸易的基本理论和技能；熟悉全球通行的商业和贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规，具备跨文化沟通力和合作力。为提高国际化水平，本专业特开设国际班，核心课程由中外教师全英文教学。专业现有教师 26 人，其中拥有博士学位 23 人，一半以上具有高级职称，是一支以德施教的高素质教师队伍。专业另有国际贸易学、国际商务、区域经济学、产业经济学硕士点，提供了继续深造平台。

专业特色：创新创业实践+国际化发展



以“专业竞赛”提升创新创业教育理念

以特色“国际班”引领教育新模式

以AACSB认证标准推进国际化人才培养

“3+1”本硕连读和“双学位”国际合作项目

海外访学学生

竞赛获奖学生

专业特色



以“专业竞赛”提升创新创业教育理念

以特色“国际班”引领教育新模式

以AACSB认证标准推进国际化人才培养

“3+1”本硕连读和“双学位”国际合作项目

国际班开班仪式

创新创业获奖

特色优势

国贸系于2019年4月承办了上海市教委学科竞赛正式资助项目：
上海市高校商业精英挑战赛。



强化国际交流与合作



以“专业竞赛”提升创新创业教育理念。强调实践教学，创新人才培养模式，提高学生社会适应力和竞争力，促进产教融合。

全国商科院校技能大赛国际贸易专业竞赛

自2014年，管理学院国贸系连续六年组织学生参加国际贸易专业赛事，在全国和上海市高校商业精英挑战赛国际贸易专业竞赛上取得了优异的成绩，学校连续5年获得“最佳组织奖”，参赛队所获得奖项级别逐年提高，2019年取得历史最好成绩，市赛1个一等奖，1个二等奖，2个三等奖，国赛1个特等奖，3个一等奖。2019年5月赴台湾参赛获得2019两岸大学生新外贸模拟商展竞赛特等奖。

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

2019年国贸系“猫猫城配”获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛上海赛区最佳创业奖



二、主修课程

国际贸易原理、国际贸易实务、国际经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际金融、国际投资学、海关实务、国际营销学、国际商法、国际服务贸易、跨国公司管理、中国对外贸易概论、世界经济概论、经济贸易地理、商务英语、外贸英语函电、世界贸易组织概论、经济文献阅读、推销原理与商务谈判、经济法、产业经济学、区域经济学、国际礼仪学等。



三、就业方向

本专业在注重培养学生扎实的经济学基本理论功底的基础上,强化实际操作能力,特别注重中国自贸区企业所急需的“四通”(通用语言、通用规则、通用管理和通用工具)能力的培养,同时关注学生职业素养培养和职业规划设计。毕业生大多就业于海关、商检等外贸相关行业及政府机构、银行、证券和保险业,也有在自贸区企业、各类外资企业、跨国企业、国有企业、创新企业等从事国际经济与贸易的实际业务和综合性管理工作。本专业毕业生一直深受用人单位和社会各界好评。



四、 大纲

(二)学科基础课程 (57 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
大类阶段(1-2 学期, 28 学分)							
1 大类基础理论	22000210	高等数学 A(1)	6.0	96	1	考试	26
	22000220	高等数学 A(2)	6.0	96	2	考试	
	22000621	线性代数 A	3.0	48	2	考试	
	13002030	微观经济学	3.0	48	2	考试	
	13000650	管理学原理 A	3.0	48	1	考试	
	13002100	系统工程导论	2.0	32	2	考试	
	13004400	数据库基础 A	3.0	48	2	考试	
	小计		26				
2 大类基础实践	13100511	数据库课程设计 A	2.0	2 周	短 1	考查	2
		小计		2			
专业阶段(3-4 学期, 29 学分)							
3 学科基础理论	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	3	考试	28
	13001600	人工智能基础	2.0	32	3	考试	
	13002331	运筹学 A	4.0	64	3	考试	
	13001000	宏观经济学	2.0	32	3	考试	
	13001131	计量经济学 A	3.0	48	4	考试	
	13000051	财务管理 A	3.0	48	4	考试	
	15005160	高级交际技能英语	3.0	48	4	考试	
	13006720	政治经济学	2.0	32	3	考查	
	13006730	会计学	2.0	32	3	考查	
	13006740	经济统计学	2.0	32	4	考查	
	13006750	财政学	2.0	32	4	考查	
		小计		28			
4 学科基础实践	13100442	社会调查 C	1.0	1 周	短 2	考查	1
		小计		1			

(三)专业课程 (59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 专业核心课程	13000810	国际经济学	3.0	48	4	考试	16
	13004340	国际贸易原理	3.0	48	5	考试	
	13002900	国际贸易实务	3.0	48	5	考试	
	13006760	WTO 与贸易规则	2.0	32	5	考查	
	13005510	国际服务贸易	2.0	32	5	考试	
	13000950	国际营销学	3.0	48	6	考查	
	小计			16			
2 专业拓展课程	13001380	经济贸易地理	2.0	32	5	考查	6
	13001770	世界经济概论	2.0	32	6	考查	
	13001460	跨国公司管理	2.0	32	6	考试	
	小计			6			
3 专业选修课程	13004660	中国对外贸易概论	2.0	32	5	考查	13.5
	13005520	国际技术贸易	2.0	32	6	考试	
	13006770	国际商法(英)	2.0	32	5	考试	
	13006780	国际投资学	2.0	32	6	考试	
	13000820	国际礼仪学	2.0	32	6	考查	
	13000990	海关实务	2.0	32	6	考查	
	13001940	推销原理与商务谈判	2.0	32	7	考查	
	13006790	经济文献阅读(英)	2.0	32	5	考查	
	13006800	外贸英语函电(英)	2.0	32	6	考试	
	13006810	国际金融 B(英)	2.0	32	7	考试	
	13006620	国际文化贸易	2.0	32	7	考查	
	13000100	产业经济学	2.0	32	7	考查	
	13001590	区域经济学	2.0	32	7	考查	
	小计			26			
4 实践课程与毕业设计	13101630	商务英语写作(英)	1.0	1 周	短 3	考查	24
	13101640	创新创业实践	1.0	32	4	考查	
	13101070	ERP 沙盘推演实训	1.0	1 周	短 4	考查	
	13101080	国际化竞争与运营策略模拟实训	1.0	1 周	短 5	考查	
	13100750	外贸综合实验	2.0	2 周	短 6	考查	
	13101650	专业实习	8.0	8 周	7	考查	
	13101670	毕业论文	10.0	14 周	8	考查	
	小计			24			

(四)任选课程 (4 学分)