



上海理工大学  
UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 传播学专业介绍



信义勤爱 思学志远



[www.usst.edu.cn](http://www.usst.edu.cn)

地址: 中国上海市军工路516号 | Add: 516 Jungong Rd, Shanghai China, 200093

# 目录

---

- **1. 传播学专业负责人介绍及专业师资队伍简介**
- **2. 传播学专业覆盖领域介绍**
- **3. 传播学专业历史沿革、特色优势**
- **4. 传播学专业学习攻略**
- **5. 传播学专业学生培养质量**

# 1. 传播学专业负责人介绍及专业师资队伍简介

---

## • 传播学专业负责人介绍

任健，复旦大学经济学博士、同济大学管理学博士后。现为上海理工大学出版学院网络与新媒体系系主任、新闻传播学一级学科硕士点/新闻与传播专业硕士点负责人，教授、硕士生导师。

兼任第五届上海市学位委员会新闻传播学学科评议组成员、中国广告协会学术委员会委员、上海国际旅游度假区影视产业发展顾问等。

---

## • 专业师资队伍简介

截至2019年11月，本专业现有专业教师22人。其中，正教授职称4人、副教授职称4人、讲师职称14人。

22名专业教师队伍中，获博士学位教师14人（含海外名校毕业博士2人、985院校博士12人）、硕士学位教师8人，拥有博士学位师资占比达63.63%。师资队伍의年龄结构、学历结构、学缘结构均呈合理分布。

## 2. 传播学覆盖领域介绍

- 面向互联网公司、国内外大型企业的宣传部门、新闻出版单位、影视制作与传播公司、广告公司、文化出版及传播机构等。主要从事的工作岗位有：网络新媒体产品、数字影视作品、数字出版物的创意设计、编辑加工、内容合成、技术应用和传播；面向多种网络渠道的网络宣传策划，信息发布和宣传推广；面向企事业单位的网络舆情监管、数据分析和宣传应对。

### 3. 传播学历史沿革与特色优势

- 上海理工大学传播学专业（以下简称‘本专业’）创办于2003年，作为本科层次办学，迄今已经有16年历史。本专业现隶属于上海理工大学出版学院的网络与新媒体系，所依托的学科“新闻传播学”是上海理工大学校级重点建设学科之一。本专业师资力量雄厚完备，教学资源充足，科研氛围浓郁。作为专业建设的依托基地，2014年7月，本专业分别获批上海市卓越新闻传播人才教育培养基地及上海理工大学重点学科研究基地。2018年，本专业获批上海文化创意产教融合引领项目（网络文化）。

## 4. 传播学专业学习攻略

- 学生学习时从梳理能力、知识点、知识模块及其支撑课程结构、体系出发，落实到“传播学能力达成矩阵”能力提升这一个根本目标，按照能力矩阵要求，选择课程模块与具体课程来学习。
- 学生学习时要践行“三进三出法”，本着打通本科教学内容与行业应用的区隔目标，进一步提升本专业学生的专业应用能力；  
在具体执行层面，学生可从“三进三出”（案例进课堂、实战项目进课堂、大赛进课堂；大作业呈现、实战性论文发表、模拟的创意及策划文本提交）的新型教学模式出发，将理论学习与实践教学有机地结合在一起，强化理论与实践结合能力的培养；

- 
- 学生学习时要积极参与从2014年始创建的“沪江传媒创新三名（名人、名师、名家）校园行”第二课堂之中（系列讲座、工作坊），以打造师生共同体为抓手，积极推进系列教学活动制度化、品牌化；
  - 学生学习要积极参与科研课程的教学之中。本专业紧紧抓住了2019年度上海理工大学科研项目课程申报的契机，鼓励专业教师把科研成果向教学转化，有三门基于国家社科基金项目的课程获批科研课程建设。



## 表1、2019年传播学专业科研项目课程

| 负责人 | 课程名称      | 依托项目                           | 项目来源       |
|-----|-----------|--------------------------------|------------|
| 刘强  | 新闻传播学研究方法 | “一带一路”背景下中国出版走出去的供需错配与平台协同机制研究 | 国家社科基金一般项目 |
| 金庚星 | 数据新闻原理与应用 | 技术现象学视域下智能手机与城乡中国居民的日常生活变迁研究   | 国家社科基金青年项目 |
| 江凌  | 移动媒体研究    | 智能手机对彝族青年生活方式及其乡村振兴发展的影响研究     | 国家社科基金青年项目 |

- 学生要在大一第一学年内完成以下学科基础课程的学习。

(二)学科基础课程(64 学分)

| 课程组                             | 课程代码     | 课程名称      | 学分  | 总学时 | 建议修读学期 | 考核方式 | 要求学分 |
|---------------------------------|----------|-----------|-----|-----|--------|------|------|
| <b>大类阶段（新闻传播学类，1-2 学期，32 分）</b> |          |           |     |     |        |      |      |
| 1<br>大类<br>基础<br>理论             | 20007150 | 马克思主义新闻思想 | 2.0 | 32  | 1      | 考试   | 16   |
|                                 | 20002250 | 新闻学概论     | 2.0 | 32  | 1      | 考试   |      |
|                                 | 20007200 | 广播电视概论    | 2.0 | 32  | 1      | 考查   |      |
|                                 | 20007190 | 传播学概论 A   | 2.0 | 32  | 1      | 考试   |      |
|                                 | 20007210 | 计算机网络基础 A | 2.0 | 32  | 1      | 考试   |      |
|                                 | 20007220 | 中国文化通论 B  | 2.0 | 32  | 1      | 考查   |      |
|                                 | 20000441 | 大学写作 B    | 2.0 | 32  | 1      | 考查   |      |
|                                 | 20001521 | 现代汉语 B    | 2.0 | 32  | 1      | 考查   |      |
| 小计                              |          |           | 16  |     |        |      |      |
| 2<br>大类<br>基础<br>理论             | 20007260 | 广告学概论 A   | 2.0 | 32  | 2      | 考试   | 16   |
|                                 | 20007170 | 网络与新媒体概论  | 2.0 | 32  | 2      | 考查   |      |
|                                 | 20007240 | 新闻传播伦理与法规 | 2.0 | 32  | 2      | 考试   |      |
|                                 | 20007160 | 数字媒体技术    | 2.0 | 32  | 2      | 考试   |      |
|                                 | 20007180 | 新闻传播学研究方法 | 2.0 | 32  | 2      | 考试   |      |
|                                 | 20000990 | 逻辑        | 2.0 | 32  | 2      | 考查   |      |
|                                 | 20007270 | 统计学 A     | 2.0 | 32  | 2      | 考试   |      |
|                                 | 20007230 | 出版与数字出版概论 | 2.0 | 32  | 2      | 考查   |      |
| 小计                              |          |           | 16  |     |        |      |      |

## 5. 传播学学生培养质量

- 本专业的学生均来自于高考一本录取生源，自2010年以来，每年录取分数线逐年提高。学生入学后，在完成一年级的新闻传播大类通识课教育后，按照学生志愿与成绩点进行专业划分，划入本专业就读的本科生三届累计为326人。近年来，本专业毕业生陆续进入字节跳动、喜马拉雅FM、新浪传媒、百度、世纪出版集团、腾讯上海、江苏凤凰、中文在线、时代传媒、上海文广传媒、日本电通、淘米网络、万博宣伟、天翼视讯等机构、企业从事内容创意策划、市场调查与信息咨询、数据分析与市场运营、新媒体设计制作等工作。

- 从本校传播学专业历年的就业整体情况来看，毕业生社会需求大，就业面广。毕业生基本分布在各类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业网站等从事信息采集、撰写、编辑等工作，也分布在从事与新媒体相关的网站策划、网络推广以及网站建设与管理等方面的工作。也分布在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作；最近几年，还有大量毕业生在平面媒体、网络媒体及各类商业策划公司行业从事从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。其工作态度与工作质量均获得业界好评。